

SPONSORSHIP PROPOSAL

SHINOJIMA WASOU RUNWAY 2026

篠島和装ランウェイ 2026

2026年10月10日(土) 14:00～15:00(予定)

篠島フェス内ステージ / 愛知県知多郡南知多町篠島

企画・制作・運営: 株式会社innovate



CONCEPT

企画コンセプト

島で行う 唯一無二の着物ランウェイ

伝統文化・観光・エンターテイメント・企業PRを同時に動かす、共創型ランウェイ。

企画の核 和文化 × SNS × 地域PR

10/10 10/11で行われる篠島フェスの集客導線を活かし、
企業・出演者・地域が一体となって発信するイベントへ。

スポンサー価値

単なるロゴの掲出ではなく、コンテスト参加者へのアプローチ
・観客・SNS拡散・高品質な映像素材を含めたブランド接点を設計。

EVENT OVERVIEW / 開催概要

篠島フェスの1時間を、和装ランウェイの話題化装置に。

フェス集客とSNS導線を活用し、現地体験とオンライン拡散を同時に狙います。

10.10

2026 SAT

14:00(予定)

START

300～1,000

観覧見込み

30～50

出演者数

イベント名

SHINOJIMA WASOU RUNWAY 2026

篠島和装ランウェイ2026

会場

篠島フェス内ステージ
(愛知県知多郡南知多町篠島)

連動企画

- ・ミクチャ出演権オーディション
- ・クラウドファンディング
- ・アフターパーティー
- ・SNS、映像展開

ABOUT SHINOJIMA FES / 島フェスとは

島フェスとは？

愛知の離島・篠島を、若年層インバウンドで再起動する2日間のエンターテインメントフェス。

SHINOJIMA ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026

千年以上の歴史を持つ「おんべ鯛奉納祭」と日程連動し、アイドル LIVE・ダンス・忍者ショー・キッチンカーなどを展開。

地域の伝統と現代エンタメをつなぎ、観光・SNS・地域活性の新しい導線をつくります。



10.10-10.11 2,200

2026 / 2日間開催

来場目標 / 2日間

10M

SNS累計View目標

開催場所

愛知県知多郡南知多町篠島

会場: 篠島 DIEUX TERRACE / 篠島港
から徒歩1～2分

主なコンテンツ

アイドルLIVE / ダンス / 忍者ショー
キッチンカー10台 / 桜植樹体験 / おんべ
鯛連動企画

ターゲット

10～30代の若年層 / インバウンド / ファ
ミリー層
島の新しい観光需要をつくる設計

和装ランウェイとの接続

島フェス内の注目コンテンツとして、現
地の集客・SNS拡散・スポンサー露出
を最大化します。

和装ランウェイプロデューサー



川畑 日登美 Hitomi Kawabata

岐阜市在住

PROFILE プロフィール

活動領域 和装イベント・着物ファッションショー 企画・運営
町おこし / 地域活性 / 観光PR / 企業イベント / 学校行事

SKILLS 強み

和装イベント 着物・浴衣・袴を軸にしたイベント企画・演出設計
ファッションショー ランウェイ出演経験をもとにしたショー構成・動線設計
地域連携 観光・地域活性を目的としたプロモーション設計
ネットワーク 和装・伝統文化領域のメディア・コンテスト人脈



WORKS 主な実績

コンテスト 浴衣湯凍クイーンコンテスト グランプリ /
鬼怒川御苑で授賞式

メディア掲載 大江戸温泉御苑 HP / 都内広告サブモデル・ビジョン掲載
旅行女子発掘コンテストvol.4 総合位 /
JOSHIME!! 記事掲載
プレスリリース インタビュー /
下北FM ラジオ出演 花きぬ web広告

ランウェイ 愛知和装コレクション Missなでしこ /
NADESHIKO NIPPON
ゆかたクイーンコンテスト /
東京マンドリンアワード2025

AMBASSADOR / ADVISOR

アンバサダー兼アドバイザー

Jin ジン

和文化をつなぎ、世界へ届けるアンバサダー

着物・日本酒・アニメカルチャーに親和性を持つ和文化キュレーター。
若年層に向けた発信力と上品な和装表現を兼ね備え、
SHINOJIMA WASOU RUNWAY 2026 では
アンバサダー兼アドバイザーとして、世界観づくりと情報発信を担う。

- 📅 生年月日：2000年3月9日
- 📍 出身：神奈川県川崎市
- 📏 身長：163cm
- 📷 Instagram：@mjdwtjm_harry56
- ✂ X：@mjdwtjmharry56
- 👥 Instagramフォロワー：約1.5万人

特技・趣味

ウォーキング

インドネシア語

水泳

アニメ・映画鑑賞

コスプレ

歌唱

よさこい

期待役割

- 🌸 イベントの世界観監修
- 🌸 和装・日本文化発信
- 🌸 SNSでの認知拡大



2日間のフェス導線に、ランウェイの話題性を重ねる。

若者・観光・SNS・地上波/ローカル露出の相乗効果をスポンサー価値へ転換。

会場集客

フェス来場者がそのままランウェイ観客へ。追加集客コストを抑えて500～1,000名の観覧を狙う。

スポンサー露出

ゴールド以上はフェスメイン素材にもロゴ掲載。2,200名規模への認知接点を創出。

伝統文脈

10/12のおんべ鯛奉納祭へつながるストーリーで、CSR・地域貢献PRIにも活用可能。

SNS拡散

出演者・フェス公式・スポンサー・観客投稿・クラウドファンディングを掛け合わせ、現地だけで終わらない露出設計へ。

SPONSOR VALUE

スポンサー価値

広告枠ではなく、 “ブランド参加”として設計する。

来場者接点・SNS拡散・映像素材・地域貢献をパッケージ化。

REACH / 認知拡大

フェス来場者・出演者 SNS・公式
発信で若年層/女性層へブランド
接点を創出。

STORY / 地域貢献

和装文化・観光・若者応援の文脈
で、地域貢献の発信がしやすい。

CONTENT / 素材活用

当日の写真・動画・ダイジェストを
二次利用し、営業/採用/広報に転
用可能。(条件あり)

EXPERIENCE / 体験接 点

表彰・ブース・VIP席・アフターパー
ティーで、リアルなブランド体験を
設計。

スポンサー様の目的に合わせて、露出・体験・映像納品を組み替え可能です。

MEDIA DATA

露出データ

現地の熱量を、 SNSと映像で二次拡散する。

スポンサー露出は当日の掲出だけでなく、事前・当日・事後のコンテンツに接続します。

2,200

フェス来場目標 / 2日間

1000万インプ

SNS累計View目標

50～200万

クラファン目標

アフタームービー

ブランド動画作成

露出設計

告知動画 / スポンサー紹介投稿 / 出演者紹介リール / ライブ配信 / 表彰速報 / スポンサーブース紹介 / アフタームービー / 実施レポート

目的と予算に合わせた 4つの協賛プラン。

冠協賛から地域応援枠まで、企業の発信目的に合わせて選択可能です。

NAMING RIGHTS

1社限定

¥500,000

- ✓ ○○ presents 冠名権
- ✓ 最上位ロゴ掲載
- ✓ フェススポンサー掲載
- ✓ 当日展示物掲載
- ✓ SNS紹介
- ✓ MC企業単独紹介 / ○○賞
- ✓ 懇親会無料招待 2名
- ✓ VIP席4名 / ブース権
- ✓ アフタームービー納品
- ✓ スポンサーレポート

GOLD

3社限定

¥300,000

- ✓ 公式ページ大ロゴ掲載
- ✓ フェススポンサー掲載
- ✓ 当日展示物掲載
- ✓ SNS紹介
- ✓ MC企業紹介 / スポンサー賞
- ✓ 懇親会無料招待 1名
- ✓ VIP席2名 / ブース権
- ✓ アフタームービー納品
- ✓ スポンサーレポート

SILVER

5～10社

¥100,000

- ✓ 公式ページロゴ掲載
- ✓ 当日掲示物掲載
- ✓ MC企業名読み上げ
- ✓ SNS紹介
- ✓ アフタームービー納品
- ✓ 一般席4名
- ✓ スポンサーレポート

BRONZE

10～20社

¥50,000

- ✓ 公式ページロゴ掲載
- ✓ 当日掲示物掲載
- ✓ MC企業名読み上げ
- ✓ SNS紹介
- ✓ 一般席2名
- ✓ スポンサーレポート

イベント名に残る、 最上位のブランド露出。

1社限定 / ¥500,000 (税別)

本協賛は、単なる広告掲載ではなく
篠島の観光振興・和文化支援・若者の挑戦支援を同時に
実現する地域共創型プロモーションです。
企業の採用広報、地域ブランディング、SNS認知拡大に強
力に活用いただけます。

ブランド冠名

〇〇 presents SHINOJIMA WASOU
RUNWAY 2026

メインビジュアル・ステージ看板・チケット・
クラファンに最上位掲載

SNS・映像

公式SNS単独紹介 / 写真・アフタームー
ビー企業名掲載

映像二次利用許可

MC・表彰

オープニングで企業単独紹介 / 〇〇賞ま
たは〇〇 Beauty Award設定

プレゼンター登壇

VIP・体験

VIP席2名 / アフターパーティー2名無料招
待

ブース出展またはサンプリング機会

GOLD SPONSOR

ゴールドスポンサー

イベント中核に入り、 来場者とSNS双方へ露出。

3社 / ¥300,000(税別)

提供内容

- ステージ看板 大ロゴ掲載
- 篠島フェスメイン素材ロゴ掲載
- MCによる企業紹介
- スポンサー賞設定可能

体験・納品

- VIP席 2名
- ブース出展権利
- 当日撮影ダイジェスト動画
- アフタームービー内ロゴ掲載
- 懇親会1名無料
- スポンサーレポート納品

プラン内容

「地域文化支援」と「SNS層への認知拡大」を同時に実現する、提案しやすい中核プラン。

推奨：美容・和装・観光・地元企業など

小口協賛でも、 “応援企業”として見える形に。

SILVER

5～10社

¥100,000

(税別)

- ✓ 公式ページロゴ掲載
- ✓ 当日掲示物ロゴ掲載
- ✓ MCによる企業名読み上げ
- ✓ SNS紹介
- ✓ 一般席 4名
- ✓ 当日撮影ダイジェスト動画
- ✓ スポンサーレポート

BRONZE

10～20社

¥50,000

(税別)

- ✓ 公式ページロゴ掲載
- ✓ 当日掲示物ロゴ掲載
- ✓ SNS紹介
- ✓ 一般席 2名
- ✓ スポンサーレポート

販売しやすい切り口：地元企業の地域応援 / 店舗の認知拡大 / 採用広報 / 若者支援 / 和文化支援

プランの比較

提供内容	NAMING	GOLD	SILVER	BRONZE
イベント名冠名権	◎ 独占	—	—	—
フェスメイン素材ロゴ	◎	◎	—	—
ロゴサイズ	◎ 最上位	○ 大	△	—
MC紹介 / 表彰	◎ 単独	○	△ 読上	—
SNS投稿	◎ 単独	○	○ まとめ	○ まとめ
VIP席	4名	2名	—	—
動画 / レポート	◎	◎	◎	レポート

業種別スポンサーメリット

“広告効果”だけでなく、企業の目的に合わせた訴求

美容・クリニック系

参加者・若年層・女性層・SNS層への認知拡大。
Beauty Award冠協賛でブランド力を最大化。

和装・呉服・着物レンタル

若者に和装文化を届けるPR機会。衣装協力・SNS映
え訴求との相性が高い。

写真・映像・ブライダル

和装前撮り需要の獲得。フォトコンテスト協賛・モデル
撮影素材活用の切り口で提案。

観光・宿泊・飲食

篠島への来島促進。フェス前後の宿泊・飲食需要、ア
フターパーティー連携を提案。

地元企業・地域貢献

広告効果より「地域文化支援・若者応援」。採用広報・
地域ブランディングで提案。

企画・制作・運営を一気通貫で設計。

SHINOJIMA WASOU RUNWAY 実行委員会 / 企画・制作・運営 : 株式会社 Innovate

株式会社Innovate

映像制作 / SNS運用 / 動画マーケティング / TV制作 / イベント・地域PR

担当領域

- ・ スポンサー営業資料作成 / 告知素材制作 / 当日撮影
- ・ SNS展開 / アフタームービー / スポンサーレポート

協賛プランの詳細・カスタマイズについては、
目的に合わせて個別に設計いたします。